

Einführung in Metadatenkataloge

Eintägiges Intensivseminar



Mehr als 25 Jahre Kompetenz und Erfahrung –
lernen Sie uns kennen.
Herzlich willkommen bei saracus!

Dieses eintägige Seminar verschafft dem Teilnehmer einen Überblick über Metadaten und Metadatenkataloge (Data Catalogs) im Enterprise-Umfeld und zeigt, wie diese dazu genutzt werden können, um eine zentrale Stelle für die fachliche und technische Beschreibung und Sammlung von Daten zu schaffen.

Während des Seminars werden verschiedene Produkte für Metadatenkataloge wie z.B. Informatica EDC, Alation, Apache Atlas und viele weitere vorgestellt, um einen Marktüberblick zu gewähren. Weiterhin werden wichtige Kriterien, die bei der Auswahl eines Data Catalogs beachtet werden müssen, besprochen. Den Teilnehmern wird die Bedeutung eines Business Glossary im Unternehmen vermittelt und Beispiele für Business Taxonomien aus der Praxis gezeigt.

Der letzte Teil der Schulung handelt von Data Self Service in verschiedenen Ausprägungen und welche Rolle ein Metadatenkatalog dabei spielt.

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer, die aus den Bereichen Business Analytics, Data Science, Data Architecture, Data Integration und Data Management kommen. Weiterhin richtet sich das Seminar an CIOs, CDOs, CTOs, Big Data Professionals und (Big) Data Architekten.

Das Seminar richtet sich an Unternehmen jeder Größe, die Big Data Architekturen haben oder aufbauen wollen und verschiedene Data Stores und Datenquellen haben.

Voraussetzungen

Generelles Verständnis für Daten, Datenhaltung und Datenverarbeitung im Unternehmen.

Grundlagen Metadaten

- Was sind Metadaten
- Warum Metadaten
- Quellen von Metadaten
- Metadaten Standards

Metadaten Management und Data Catalogs

- Was sind Data Catalogs
- Alation Präsentation - Überblick
- Informatica EDC Präsentation
- Marktübersicht von Data Catalog Tools

Funktionalitäten von Data Catalogs

- Cataloging Data sets
- Searching
- Data Set Evaluations
- Data Access
- Usage Metadata
- Recommendations
- Compliance
- Lineage
- Integration
- Zusätzliche Toolkriterien

Data Catalogs: Ausgewählte Themen (1/2)

- Data Sovereignty
- Business Glossar
 - Data standardisation using a shared business vocabulary (SBV)
 - The role of a SBV in MDM, RDM, SOA, DW and data virtualisation
 - Planning for a business glossary
 - Organising data definitions in a business glossary
 - Business involvement in SBV creation
 - Business glossary evolution to information governance catalogs

Data Catalogs: Ausgewählte Themen (2/2)

- Alation Präsentation – Business Glossar anlegen
- SVML-Präsentation
- Data Catalog und Data Lake
 - Grundlagen Data Lake
 - Data Catalog in Data Lake
- Atlas Präsentation
- Data Selfservice
 - Selfservice Data Preparation
 - Selfservice Data Analytics
 - Data Virtualization
- IBM IGC Präsentation

Metadata Strategy und Data Catalog-Einführung

- Metadata Strategie und Implementierung
 - Creating a Metadata Strategy for your Organization
 - Business Drivers
 - Stakeholder Needs
 - Metadata Source Inventory
 - Technology Selection
 - Metadata Management Maturity Assessment
 - Metadata Implementation & Rollout
 - Identifying High-Priority Activities & “Quick Wins“
 - Defining an Actionable Roadmap
- AWS Glue Präsentation
- Planung und Durchführung eines PoCs

Kaffee- und Teepausen finden nach Bedarf statt!

Anmeldung zum Seminar

- Ja**, ich nehme an dem Seminar
„Einführung in Metadatenkataloge (eintägig)“ teil.

Firma: _____

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____ Fax-Nr.: _____

Email: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

**Die Seminargebühr für dieses eintägige Seminar beträgt 995 Euro in Deutschland /
1.195 CHF in der Schweiz pro Teilnehmer.**

Gebuchter Seminartermin (bitte angeben): _____

Ihre Anmeldung sollte spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin erfolgen.

Gebuchter Seminarort (bitte kreuzen Sie an):

- Baden-Dättwil(CH) Münster (D)
 Ich benötige ein Hotel!

Nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung sowie eine Anfahrtsskizze. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Veranstaltungsbeginn.

**Bitte senden Sie diese Seite per Mail an saracus@saracus.com
oder per Post an: saracus consulting GmbH
Hafenweg 46, D- 48155 Münster
„Einführung in Metadatenkataloge (eintägig)“**

Voraussetzung:

Berücksichtigen Sie bitte, dass eine Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen vorgesehen ist. Ansonsten kann das Seminar nicht stattfinden.

Anmeldung:

Bitte nehmen Sie Ihre Abmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stornierung:

Bei Stornierung bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Gebühr. Bei späteren Absagen wird der gesamte Beitrag fällig.

Seminarabsage:

Sollten wir aus wichtigen Grund (z. B. Erkrankung des/der Referenten) gezwungen sein, den Kurs abzusagen, so teilen wir Ihnen dieses umgehend mit. Wir werden Ihnen in diesem Fall einen Ersatztermin anbieten. Passt dieser nicht zu Ihrer Terminplanung, erhalten Sie die bereits gezahlte Seminargebühr in voller Höhe zurück. Darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht.



**Für Rückfragen steht Ihnen gerne das Team der Data & Analytics academy der saracus consulting unter +49 (0251) 98721-0 zur Verfügung.
Email: saracus@saracus.com
Internet: <https://www.saracus.com/know-how/data-and-analytics-academy/>**