



Mehr als 20 Jahre Kompetenz und Erfahrung -
lernen Sie uns kennen.

Herzlich willkommen bei saracus!

SM01: Social Media Monitoring und Analytics

Ein Seminar der DWH academy

Seminar SM01 - Social Media Monitoring und Analytics

Der Erfolg und das Wachstum sozialer Netzwerke verändern die Kommunikation und den Informationsaustausch zwischen Menschen nachhaltig. Für Unternehmen und ihre Produkte entstehen neue Plattformen für Werbung und Marketing.

Man verdient kein Geld mit den Netzwerken selbst. Man verdient Geld mit Kunden, die das eigene Produkt und Unternehmen kennen, mögen und Ihnen vertrauen. Das erfordert eine zielgerichtete Ansprache im Sinne des 1:1 Marketing.

Dieses Seminar zeigt auf, wie Sie sich die demographischen und Interessen bezogenen Daten aus sozialen Netzwerken erschließen und in ihre bestehenden Analyse-Instrumente integrieren können. Damit legen Sie die Grundlagen für die individuelle, personalisierte und interaktive Ansprache bestehender und potentieller Kunden.

An wen richtet sich das Seminar?

Dieses Seminar bietet Entscheidern, die sich im Spannungsfeld zwischen Marketing und IT bewegen, einen ersten Überblick über die technischen Möglichkeiten der Datenbeschaffung aus sozialen Netzwerken.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse über Business Intelligence Konzepte

Die Seminarleitung

Dieses Seminar wird von Herrn Volker Wutschik durchgeführt. Volker Wutschik ist als Experte bei der saracus consulting GmbH beschäftigt und studierte Informationswissenschaft und Allgemeine Dokumentation.

Seine Schwerpunkte sind neben der Projektleitung das Data Warehouse Design, die Datenmodellierung und der Einsatz von OLAP-Tools. Seit vielen Jahren gehört die Konzeption und Durchführung von Seminaren zu seinen Kernkompetenzen. Er tritt dabei als Seminarleiter der saracus DWH academy auf.



Terminplanung

Die aktuell geplanten Termine finden Sie auf www.dwh-academy.com.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt 995 Euro in Deutschland / 1.195 in der Schweiz zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Die Seminarunterlagen, das Teilnahmezertifikat, Mittagessen und Erfrischungen in den Pausen sind in der Teilnahmegebühr enthalten.

Ab 8.45 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

09.00 Uhr

Begrüßung durch die Seminarleitung

Social Media Monitoring – bekannte Aufgaben in einer neuen Umgebung

- Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit – aus virtuell wird schnell real
- Ihr Produkt in der Diskussion – Stimmungswellen beeinflussen
- 1:1 Marketing - Kontaktaufnahme mit Kunden und potentiellen Mitarbeitern

Wo tummeln sich die Fische?

- Soziale Netzwerke: Facebook, Google Plus, MeinVZ, wer-kennt-wen....
- Spezialisierte Anbieter: Twitter, Xing, LinkedIn

Fallbeispiel Facebook – gefällt mir

Social Media als Datenquelle (1)

- Welche Daten entstehen in sozialen Netzwerken?
- Welche Daten lassen sich via API in eigene Datenbanken zur Analyse übernehmen?

Der 360-Grad-Blick auf den Kunden durch Kombination verschiedener Analyse-Instrumente

- Business Intelligence
- Analytisches CRM
- Social Media Analytics

12.30 Uhr

Mittagessen

13.30 Uhr

Instrumente zur Gewinnung von Social Media Daten

- Eigene Homepage
- Unternehmensprofil im Social Network
- Eigene APP
- Social Plugins
- Social Graphs
- Freunde, Fans, Follower und Empfehlungen gewinnen

Social Media als Datenquelle (2)

- flüchtige Daten auf Umgebungen, die sich permanent verändern
- heterogene Formate
- unstrukturierter Text
- unterschiedliche Qualität

Möglichkeiten zur Auswertung schaffen

- Relevanzmerkmale bestimmen
- Strukturen normieren und klassifizieren
- Kennzahlen entwickeln

Social Media Analytics

- Dashboards der Betreiber (am Beispiel Facebook Insight)
- Social Media Applications – vordefinierte Analyse-Lösungen
- Transformation in relationale Datenbankstrukturen
- Integration in ein bestehendes Analyse-System aus BI, Statistik und analytischem CRM

ca. 16.45 Uhr

Diskussion und Zusammenfassung des Seminars durch den Seminarleiter

ca. 17.00 Uhr

Ende des Seminars

Kaffee- und Teepausen finden nach Bedarf statt!

Voraussetzung:

Berücksichtigen Sie bitte, dass eine Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen vorgesehen ist. Ansonsten kann das Seminar nicht stattfinden.

Anmeldung:

Bitte nehmen Sie Ihre Anmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt

Stornierung:

Bei Stornierung bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Gebühr. Bei späteren Absagen wird der gesamte Beitrag fällig.

Seminarabsage:

Sollten wir aus wichtigen Grund (z. B. Erkrankung des/der Referenten) gezwungen sein, den Kurs abzusagen, so teilen wir Ihnen dieses umgehend mit. Wir werden Ihnen in diesem Fall einen Ersatztermin anbieten. Passt dieser nicht zu Ihrer Terminplanung, erhalten Sie die bereits gezahlte Seminargebühr in voller Höhe zurück. Darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht.



Für Rückfragen steht Ihnen gerne das
**DWH-academy-Team der
saracus consulting** unter
+49 (0251) 98721-0 zur Verfügung.
Email: info@dwh-academy.com
Internet: www.dwh-academy.com

Anmeldung zum Seminar

- Ja**, ich nehme an dem Seminar
„Social Media Monitoring und Analytics“ teil!

Firma: _____

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____ Fax-Nr.: _____

Email: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Die Seminargebühr beträgt 995 Euro in Deutschland / 1.195 CHF in der Schweiz pro Teilnehmer.

Gebuchter Seminartermin (bitte angeben): _____

Die Liste der Termine finden Sie unter www.dwh-academy.com. Ihre Anmeldung sollte spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin erfolgen.

Gebuchter Seminarort (bitte kreuzen Sie an):

Baden-Dättwil (CH)

Münster (D)

Ich benötige ein Hotel!

Nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung sowie eine Anfahrtsskizze. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Veranstaltungsbeginn.

Bitte senden Sie diese Seite per Fax an +49 (0251) 98721-26
oder per Post an: saracus consulting GmbH
Seminar „Social Media Monitoring und Analytics“,
Hafenweg 46, D- 48155 Münster