


Einführung in Metadatenkataloge

Eintägiges Intensivseminar



Mehr als 25 Jahre Kompetenz und Erfahrung –
lernen Sie uns kennen.
Herzlich willkommen bei saracus!

Dieses eintägige Seminar verschafft dem Teilnehmer einen Überblick über Metadaten und Metadatenkataloge (Data Catalogs) im Enterprise-Umfeld und zeigt, wie diese dazu genutzt werden können, um eine zentrale Stelle für die fachliche und technische Beschreibung und Sammlung von Daten zu schaffen.

Während des Seminars werden verschiedene Produkte für Metadatenkataloge wie z.B. Informatica EDC, Alation, Apache Atlas und viele weitere vorgestellt, um einen Marktüberblick zu gewähren. Weiterhin werden wichtige Kriterien, die bei der Auswahl eines Data Catalogs beachtet werden müssen, besprochen. Den Teilnehmern wird die Bedeutung eines Business Glossary im Unternehmen vermittelt und Beispiele für Business Taxonomien aus der Praxis gezeigt.

Der letzte Teil der Schulung handelt von Data Self Service in verschiedenen Ausprägungen und welche Rolle ein Metadatenkatalog dabei spielt.

An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer, die aus den Bereichen Business Analytics, Data Science, Data Architecture, Data Integration und Data Management kommen. Weiterhin richtet sich das Seminar an CIOs, CDOs, CTOs, Big Data Professionals und (Big) Data Architekten.

Das Seminar richtet sich an Unternehmen jeder Größe, die Big Data Architekturen haben oder aufbauen wollen und verschiedene Data Stores und Datenquellen haben.

Voraussetzungen

Generelles Verständnis für Daten, Datenhaltung und Datenverarbeitung im Unternehmen.

Seminar-Agenda

Einführung in Metadatenkataloge

09.00 Uhr:

Begrüßung durch die Seminarleitung

09.15 Uhr – 17.00 Uhr:

Einführung

- Scoping
- Was sind Metadaten?
- Revolution der Metadaten
- Was sind Datenkataloge?

Nutzungsszenarien

- Warum sind Datenkataloge „mission critical“?
- Welchen Fokus gibt es für die Nutzung eines Datenkatalogs?
- Hauptfunktionalitäten von Datenkatalogen
- Bedeutung von Datenkatalogen im Data Lake
- Metadaten von strukturierten und unstrukturierten Daten

Business Glossaries und Business Taxonomy

- Wofür wird ein Business Glossary benutzt?
- Master Data Management
- Bilden eines Shared Business Vocabulary
- Beispielhafte Business Taxonomien aus der Praxis

Marktübersicht

- Metadatenkatalog Softwareanbieter im Vergleich
 - Alation
 - Collibra
 - Informatica EDC
 - IBM IGC
 - Apache Atlas
 - Azure Data Catalog
 - AWS Glue Catalog

Kaffee- und Teepausen finden nach Bedarf statt!

Seminar-Agenda

Einführung in Metadatenkataloge

Auswahl des richtigen Tools

- Abgrenzung der Tools
- Wichtige Kriterien für die Toolauswahl
 - Technische Kriterien
 - Fachliche Kriterien
 - Sonderfeatures
 - Kriterienkatalog
- Toolauswahl Vorgehen
 - Scoping
 - RFI
 - RFP
 - Planung und Durchführung eines PoCs

Intensiv Live-Demo führender Data Catalog Tools

- Softwaredemo Informatica EDC
- Softwaredemo Alation
- saracus Visual Metadata Layer

Data Self Service

- Self Service Data Preparation
- Self Service Data Visualization
- Self Service Data Analytics

Anmeldung zum Seminar



Ja, ich nehme an dem Seminar
„Einführung in Metadatenkataloge (eintägig)“ teil.

Firma: _____

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____ Fax-Nr.: _____

Email: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

**Die Seminargebühr für dieses eintägige Seminar beträgt 995 Euro in
Deutschland / 1.195 CHF in der Schweiz pro Teilnehmer.**

Gebuchter Seminartermin (bitte angeben): _____

Ihre Anmeldung sollte spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin erfolgen.

Gebuchter Seminarort (bitte kreuzen Sie an):

Baden-Dättwil(CH)

Münster (D)

Ich benötige ein Hotel!

Nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung sowie eine Anfahrtsskizze. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Veranstaltungsbeginn.

**Bitte senden Sie diese Seite per Fax an +49 (0251) 98721-26
oder per Post an: saracus consulting GmbH
„Einführung in Metadatenkataloge (eintägig)“
Hafenweg 46, D- 48155 Münster**

Voraussetzung:

Berücksichtigen Sie bitte, dass eine Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen vorgesehen ist. Ansonsten kann das Seminar nicht stattfinden.

Anmeldung:

Bitte nehmen Sie Ihre Abmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stornierung:

Bei Stornierung bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Gebühr. Bei späteren Absagen wird der gesamte Beitrag fällig.

Seminarabsage:

Sollten wir aus wichtigen Grund (z. B. Erkrankung des/der Referenten) gezwungen sein, den Kurs abzusagen, so teilen wir Ihnen dieses umgehend mit. Wir werden Ihnen in diesem Fall einen Ersatztermin anbieten. Passt dieser nicht zu Ihrer Terminplanung, erhalten Sie die bereits gezahlte Seminargebühr in voller Höhe zurück. Darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht.



**Für Rückfragen steht Ihnen gerne das das
Team der Data Analytics academy der unter
+49 (0251) 98721-0 zur Verfügung.
Email: saracus@saracus.com
Internet: <https://www.saracus.com/know-how/data-and-analytics-academy/>**