


# Einführung in Big Data und Hadoop (mit verschiedenen Live Demos)

Eintägiges Intensivseminar



Mehr als 20 Jahre Kompetenz und Erfahrung -  
lernen Sie uns kennen.

**Herzlich willkommen bei saracus!**

**„Die Referenten sind keine exklusiven Trainer, sondern  
Berater aus dem Projektgeschäft, die auch Trainings durchführen.  
Das kann man nicht hoch genug bewerten.“**

(Feedback eines Teilnehmers)

Dieses eintägige Seminar verschafft dem Teilnehmer einen Überblick über Big Data und Hadoop und zeigt, wie dies Entscheidungsträgern hilft, Unternehmensziele zu erreichen. Die Schulung bietet eine grundlegende Einführung in Big Data sowie in die Hauptkomponenten von Hadoop.

Während des Seminars werden geeignete Use Cases aus den verschiedenen Segmenten (digitales Marketing, Fraud Detection, Internet of Things (IoT), Active Archive) entwickelt. Im Verlauf des Seminars erhalten die Teilnehmer unter anderem einen Einblick in die Hadoop Core Architektur sowie in weitere BD-Frameworks und BD Data Stores.

Weiterhin erfahren die Teilnehmer in verschiedenen Live-Demos, wie Hadoop in vorhandene Hardware, Software und Datenumgebungen integriert werden kann. Am Beispiel von Cloudera, Hortonworks und Amazon AWS werden bekannte Big-Data-Technologien vorgestellt. Die Teilnehmer lernen außerdem, und welche Ressourcen und erforderlichen Skills benötigt werden, um Hadoop effizient in Entwicklung und Produktion einzusetzen.

## **An wen richtet sich das Seminar?**

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer, die sich mit dem Thema Big Data und Hadoop im Unternehmen vertraut machen wollen: CTOs, CIOs, technische Leiter, Architekten, Informatiker, Entwickler und Administratoren.

## **Voraussetzungen**

Keine Vorkenntnisse notwendig.

# Agenda – Tag 1

09.00 Uhr

**Begrüßung durch die Seminarleitung**

09.15 Uhr – 17.00 Uhr

## Einführung und Anwendungsgebiete

- Einordnung und Ausgestaltung
- Use Cases und Anwendungsgebiete
  - Digitales Marketing
  - Fraud Detection
  - Internet of Things (IoT)
- Use Cases im Rahmen einer Big Data Strategie erarbeiten

## Big Data Technologie-Komponenten

- Komponenten im Überblick
- Frameworks zur Informationsverarbeitung
  - Übersicht
  - Hadoop Core
    - HDFS-Filesystem
    - Map-Reduce
    - YARN
  - Spark
  - Lucene / Solr / Elasticsearch
    - What is searching?
    - Apache Lucene
    - ELK Stack
    - SiLK Stack
    - Common Use-cases
    - **Live-Demo: IoT Daten mit ElasticSearch**
- Data Stores / Engines
  - Relational (SQL)
  - Document-oriented
  - Key-value Stores
  - Column-oriented
  - Graph-oriented
  - DB SQL-on-Hadoop-Engine
  - **Live-Demo: Vergleich verschiedener SQL-Engines**
  - Data Stores Zusammenfassung
- Datenmanagement
  - Batch Integration
  - Streaming und Complex Event Processing
  - ETL-Tools und Workflow-Manager
- Analyse und Visualisierung
  - Predictive Analytics (Statistics)
  - Machine Learning
  - BI-Tools / Data Discovery
  - Big Data Analytics Tools
  - **Live-Demo: Machine Learning mit SparkML**
  - Visualization Tools

**Kaffee- und Teepausen finden nach Bedarf statt!**

## Big Data Technologie-Stack ausgewählter Anbieter

- Cloudera
- Hortonworks
- Amazon AWS

## Big-Data-Lösungs-Architekturen und –szenarien

- Data Discovery / Large Scale Analytics
- Data Lake & Data Warehouse
- Stream Processing
- Data Factory / ETL Prozess
- Large Scale and Realtime Analytics

## Big Data Projekte und Deliverables

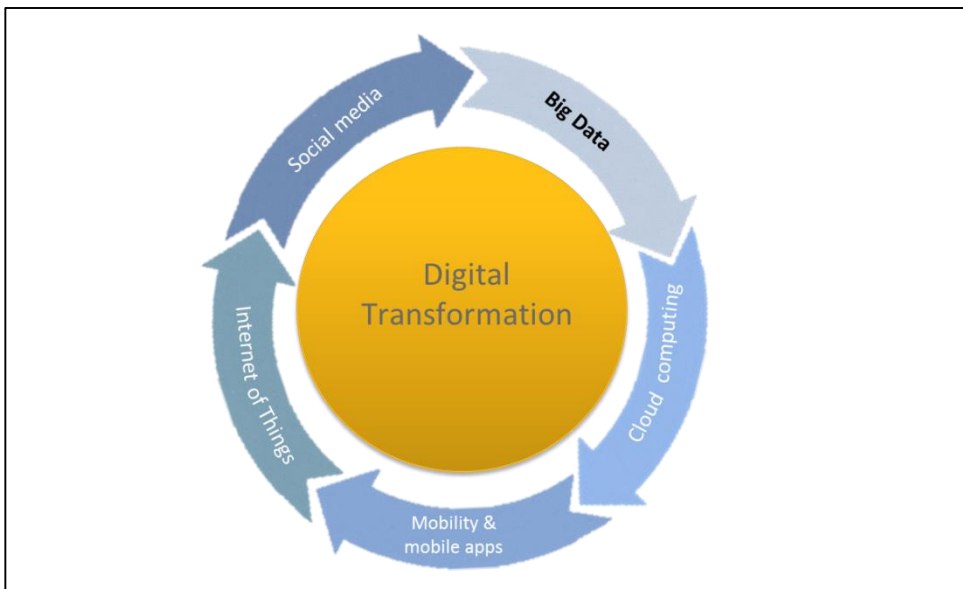
- Big Data Strategy
- Proof of Concept
- Big Data Organisation, Skills und Rollen
- Big Data Plattform Infrastruktur-Projekt

## Zusammenfassung

- Wiederholung des Gelernten
- Wie geht es weiter?

ca. 17.00 Uhr

**Diskussion, Zusammenfassung und Ende des Seminars**



**Big Data als wichtige Komponente einer Digitalisierungsstrategie**

# Anmeldung zum Seminar



**Ja**, ich nehme an dem Seminar  
„Einführung in Big Data und Hadoop (eintägig)“ teil.

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_ Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Die Seminargebühr für dieses eintägige Seminar beträgt 995 Euro in Deutschland / 1.195 CHF in der Schweiz pro Teilnehmer.**

**Gebuchter Seminartermin (bitte angeben):** \_\_\_\_\_

Ihre Anmeldung sollte spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin erfolgen.

**Gebuchter Seminarort (bitte kreuzen Sie an):**

Baden-Dättwil(CH)

Münster (D)

Ich benötige ein Hotel!

Nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung sowie eine Anfahrtsskizze. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Veranstaltungsbeginn.

**Bitte senden Sie diese Seite per Fax an +49 (0251) 98721-26  
oder per Post an: saracus consulting GmbH  
„Einführung in Big Data und Hadoop (eintägig)“  
Hafenweg 46, D- 48155 Münster**



**Voraussetzung:**

Berücksichtigen Sie bitte, dass eine Mindestteilnehmerzahl von 4 Personen vorgesehen ist. Ansonsten kann das Seminar nicht stattfinden.

**Anmeldung:**

Bitte nehmen Sie Ihre Abmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

**Stornierung:**

Bei Stornierung bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Gebühr. Bei späteren Absagen wird der gesamte Beitrag fällig.

**Seminarabsage:**

Sollten wir aus wichtigen Grund (z. B. Erkrankung des/der Referenten) gezwungen sein, den Kurs abzusagen, so teilen wir Ihnen dieses umgehend mit. Wir werden Ihnen in diesem Fall einen Ersatztermin anbieten. Passt dieser nicht zu Ihrer Terminplanung, erhalten Sie die bereits gezahlte Seminargebühr in voller Höhe zurück. Darüber hinausgehende Ansprüche bestehen nicht.



Für Rückfragen steht Ihnen gerne das  
DWH-academy-Team der  
saracus consulting unter  
+49 (0251) 98721-0 zur Verfügung.  
Email: [info@dwh-academy.com](mailto:info@dwh-academy.com)  
Internet: [www.dwh-academy.com](http://www.dwh-academy.com)